



**FORMACIÓN  
SUBVENCIONADA**

Ref: SBL-IFCD26



## Curso CMS y E-Commerce



Duración  
100 horas



Dirigido a  
Trabajadores en activo -  
Desempleados



Ubicación  
Comunidad de  
Madrid



Modalidad  
Presencial

## Objetivos:

En este curso aprenderás a instalar, configurar, añadir contenido y personalizar la apariencia de Sistemas Gestores de Contenido (CMS) y Sistemas de E-commerce, así como de su integración.

Formación impartida en el **Centro de formación digital** Dirección: Arcos de Jalón 15, 28037 Madrid Teléfono: 910

## Requisitos:

Dirigido a:

- Prioritariamente trabajadores desempleados, con carácter general residentes en la Comunidad de Madrid, inscritos en la red de oficinas.
- Cuando los participantes sean trabajadores ocupados, deberán ser, con carácter general, residentes en la Comunidad de Madrid o prestar sus servicios en centros de trabajo ubicados en la misma.

Nivel académico o de conocimientos generales:





## Contenido del Programa:

---

### Módulo 1: Sistemas de gestión de contenidos (CMS)

**Objetivo:** Instalar, configurar, añadir contenido y personalizar la apariencia de gestores de contenido.

**Duración:** 45 horas

#### Contenidos teórico-prácticos:

- Conceptos de alojamiento web y dominios.
- Los dominios.
- Diferencias en alojamientos compartidos, dedicados y Cloud.
- Mejoras en rendimiento, geolocalización ip.
- Content Management Systems.
  
- Definición de CMS.
- Tipologías de CMS.
- Principales motores de CMS.
- Requisitos de instalación.
- WordPress.
  
- Instalación en servidor local. (XAMP).
- Instalación en hosting.
- Frontend y backend.
- Contenido, diseño y configuración.
- Plantillas: Responsive. Con funcionalidades.
- Principales plugins: SEO. Analytics. SiteMaps. Formularios de contacto. Integración Google Maps.

### Módulo 2: Plataformas de E-Commerce

**Objetivo:** Instalar, configurar, añadir contenido y personalizar sistemas de e-commerce y su integración con los Sistemas de Gestión de Contenidos.

**Duración:** 45 horas

#### Contenidos teórico-prácticos:

- Plataformas de e-Commerce.
- Definición de e-Commerce.





- Tipologías de e-Commerce.
- Principales motores de e-Commerce.
- Requisitos de instalación.
- Prestashop

- Instalación en servidor local. (XAMP).
- Instalación en hosting.
- Frontend y backend.
- Contenido, diseño y configuración.
- Plantillas.
- Plugins.
- Tracking de envíos.
- Integración TPV: Paypal. Resys.
- WordPress + Woocommerce.

- Instalación de Woocommerce.
- Configuración.
- Plantillas compatibles.

### Módulo 3: Herramientas para la elaboración de informes

**Objetivo:** Utilizar herramientas para la elaboración de diversos tipos de informes.

**Duración:** 10 horas

#### Contenidos teórico-prácticos:

- Herramientas de informes.
- Posicionamiento web.
- Calidad de programación.
- Detección de errores.
- Medidas de calidad del alojamiento. WebMasterTools.





## Contacta con nosotros:

---

### ¡Te lo ponemos fácil!

Ponemos a tu disposición los siguientes medios de contacto para resolver cualquier duda sobre nuestros cursos.

- Por correo electrónico: **formacionsubvencionada@cas-training.com**
- Por teléfono: llámanos gratis al **(+34) 91 553 61 62**
- Por nuestro **sitio web**: Visita nuestra página de contacto **aquí**.

